反応をとる 商売に効く

LPデザイン ポートフォリオ

コンセプト

コンセプトは、あなたの目的に添った成果に繋げる LPです。

目的を考慮した上で、それぞれの業界調査・訴求の精査、ストーリー設計、

そして、コピー・デザインへの落とし込み

しっかりコミュニケートする LPデザインを

成果にこだわり、あなたのビジネスをサポートします。 まずはサンプルをご覧ください。

経理代行サービス







安眠枕



デザインのpoint

ターゲット

30~50代の不眠に悩む働き盛りの男女

今までにない寝心地を実現。

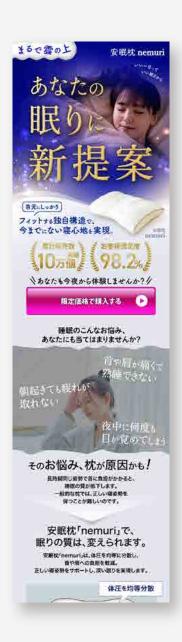
課 題

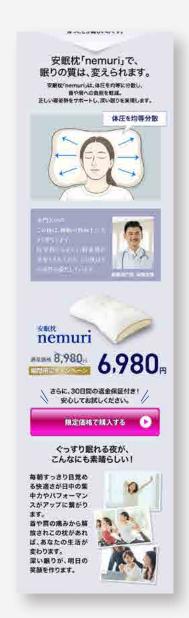
睡眠の質が悪いが信頼できる製品に出会えない

解決策

夜のトーンとエビデンスで信頼性を醸成。専門家の コメントや使用後をイメージさせ効果を後押し







資産運用セミナー



デザインのpoint

ターゲット

資産運用に不安を抱く30~50代の女性

課 題

お金の知識への不安、難しさを感じている

解決策

明るく柔らかいトーンで親近感を持たせ、 不安→解決という流れで受講への導線を設計







高機能シャンプー



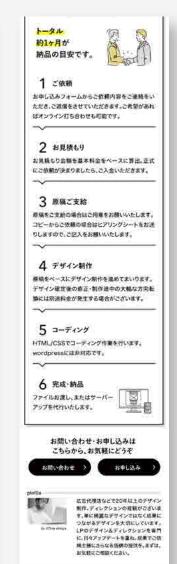




LP デザイン制作サービス







STory gasign All rights reserved

化学企業 採用 LP



デザインのpoint

ターゲット 埋系学生・若手求職者、企業の社会性や理念を重視する方

課 題 「技術職=地味・閉鎖的」という印象があり、企業の魅力が伝わりづらい

解決策 社会とのつながりを感じられる街と働く人のビジュアルで "意義ある仕事"を表現し、説明会参加へ導く



整体 予約 LP



デザインのpoint

ターゲット | 慢性的な体の不調(腰痛・肩こりなど) に悩む中高年

課 題 どの院が良いか分からない/初めての整体で不安がある

解決策 共感を引く症状表現から信頼・技術の打ち出しへ繋げ、 予約のしやすさ(特典やLINE予約)で後押し



ポートフォリオをご覧いただきありがとうございます。
LP が **デジタル営業ツール** としてお客様のビジネスの一助となるべく
日々デザインのアイディア・品質の向上に試行錯誤しております。
お客様と伴走しつつ、強みである

デザインメマーケティング

をベースに成果にこだわって制作させていただきます。 お声がけいただけますと幸いです。何卒よろしくお願いいたします。

本資料はデザインサンプルです。第三者への無断転送・公開はお断りいたします。